



Ebook

2023

Chiffres et statistiques à connaître sur TikTok

KTOK • EBOOK • TIKTOK • EBOOK
KTOK • EBOOK • TIKTOK • EBOOK
KTOK • EBOOK • TIKTOK • EBOOK
KTOK • EBOOK • TIKTOK • EBOOK
KTOK • EBOOK • TIKTOK • EBOOK
KTOK • EBOOK • TIKTOK • EBOOK
KTOK • EBOOK • TIKTOK • EBOOK
KTOK • EBOOK • TIKTOK • EBOOK





Créé par la société chinoise ByteDance Ltd en 2016, TikTok est aujourd'hui devenue l'une des applications les plus populaires au monde.

Lancée à l'origine en tant que plate-forme de partage de vidéos abrégées, principalement pour la synchronisation labiale et les vidéos de danse, TikTok est devenu un service vidéo à part entière, avec un contenu disponible pour tous les types de téléspectateurs.

Et pour cause : elle vient de dépasser le milliard d'utilisateurs, et a atteint plus de 3,5 milliards de téléchargements dans le monde.

La plate-forme a séduit de nombreux utilisateurs et marques dès l'année 2020, par ses formats vidéo courts, sa facilité d'utilisation et sa capacité créative.

***Vous ne savez pas vraiment pourquoi TikTok est si populaire ?
Ou ce qui le rend différent des autres applications de médias sociaux ?***

Pour vous aider à aligner votre stratégie marketing sur les tendances actuelles du réseau social, et prendre une longueur d'avance sur vos concurrents, voici les statistiques TikTok à connaître et exploiter en 2023 !

TIKTOK : UNE PORTÉE MONDIALE

Disponible sur les marchés occidentaux depuis 2017, le réseau social connaît une croissance internationale fulgurante !

L'application la plus téléchargée au monde.

TikTok s'est hissé pour la première fois en tête du classement des applications devant Facebook (2e), WhatsApp (3e), Instagram (4e) et Facebook Messenger (5e), qui appartiennent tous à Facebook.

Le 7ème réseau social le plus utilisé au monde.

L'application Instagram, classée quatrième, comptait 1,4 milliard de comptes actifs. Quant à TikTok, l'application a dépassé en 2021 le milliard d'utilisateurs.

Présent dans 155 pays et accessible en 75 langues.

Malgré les menaces d'interdiction, notamment aux Etats-Unis, TikTok est un réseau social profondément international. Son développement s'est accéléré en 2020, en pleine pandémie. En 2022, plus de 50 pays ont été ajoutés à la carte des services de TikTok.

Source : Data.ai

**UNE PORTÉE
MONDIALE**

<https://www.appannie.com/>

3.5 MDS

TikTok est devenu l'application la plus téléchargée dans le monde.

La plateforme a dépassé les 3,5 milliards de téléchargements.

C'est la cinquième application (et la seule n'appartenant pas au groupe Meta) à franchir ce cap.

Depuis 2018, aucune autre application n'a réussi à dépasser le nombre de téléchargements de TikTok.

Tout cela signifie que TikTok est bien au centre des téléchargements de l'App Store/Google Play et éclipse certains autres grands noms qui ont cherché à emprunter ses fonctionnalités, notamment Instagram, YouTube et Snapchat.



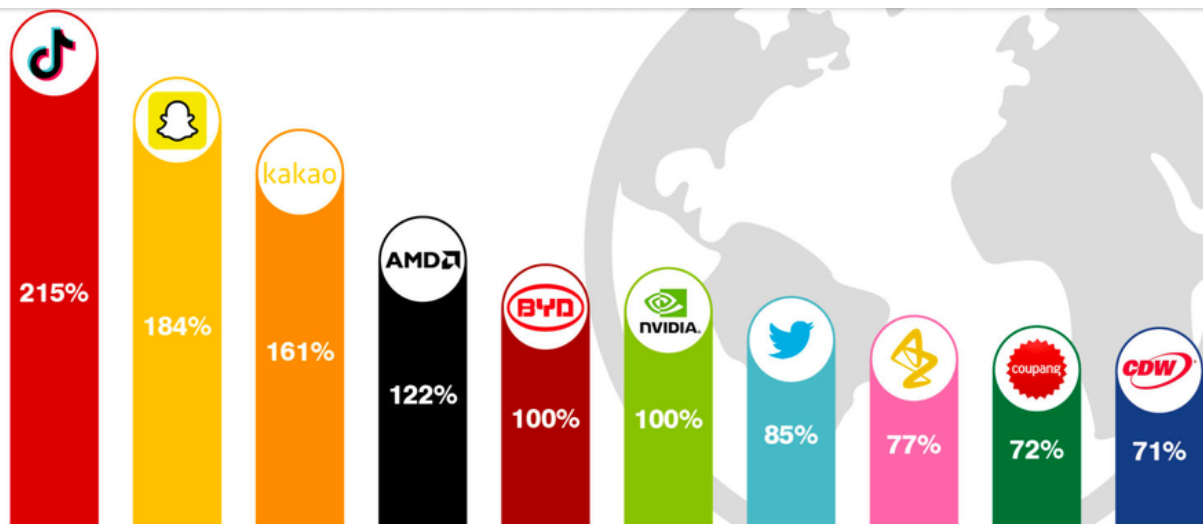
Source : Les Numériques

**UNE PORTÉE
MONDIALE**



La croissance la plus rapide de 2022

Dans son rapport annuel, Brand Finance a annoncé que TikTok était l'entreprise à la croissance la plus rapide au monde. La valeur de l'application a augmenté de 215 % cette année. Elle pèse désormais 59,0 milliards de dollars (contre 18,7 milliards de dollars en 2021).



Source : Brand Finance



TIKTOK EST UNE COMMUNAUTÉ

TikTok **propulse** la culture et l'influence bien au-delà des frontières de la plateforme elle-même.

Un endroit unique où la culture commence et où **la créativité n'a pas de limites** – où tout le monde peut découvrir, créer et partager le contenu qu'il aime.

**TIKTOK EST UNE
COMMUNAUTÉ**

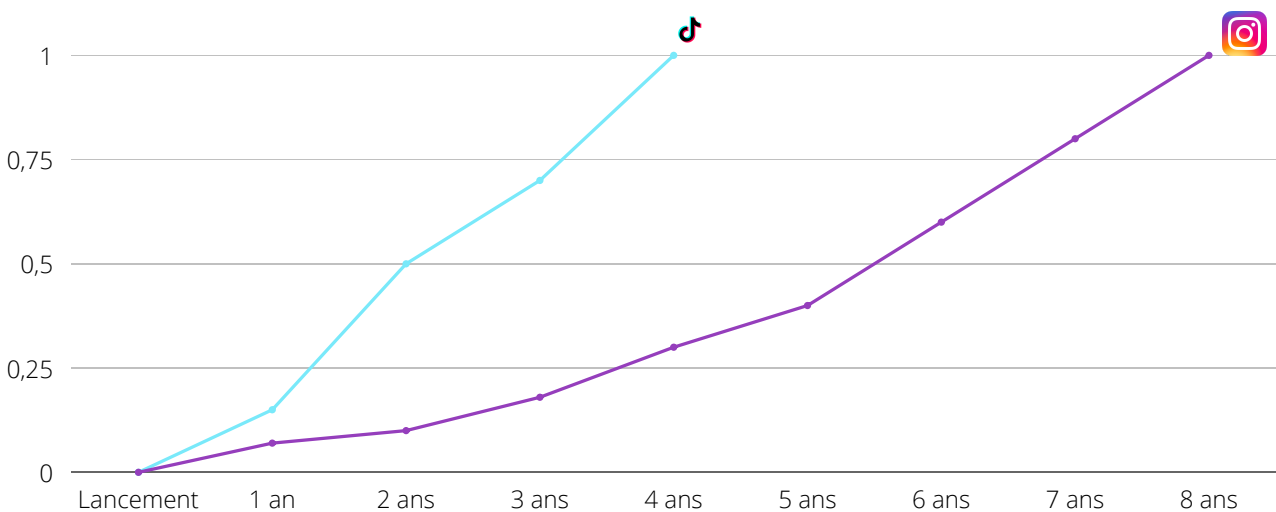


1MDS

d'utilisateurs actifs mensuels, TikTok se trouve à l'échelon supérieur des applications de médias sociaux.



Le nombre d'utilisateurs actifs mensuels de TikTok et Instagram à partir de l'année de leur lancement au 1 milliard !

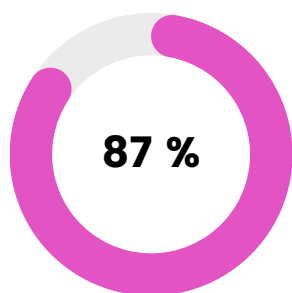


Source : www.statista.com

**TIKTOK EST UNE
COMMUNAUTÉ**

DÉMOGRAPHIE

COMMENT SE COMPOSE L'AUDIENCE TIKTOK DANS LE MONDE ?



de l'audience sur TikTok a entre 18 et 44 ans



60%

FEMMES



40%

HOMMES



42%

42 % des utilisateurs sont âgés entre 18 et 24 ans.



31%

31 % des utilisateurs sont âgés entre 26 et 34 ans.



14%

14 % des utilisateurs sont âgés entre 35 et 44 ans.

Source : Data Reportal

TIKTOK EST UNE COMMUNAUTÉ

L'une des plus grandes forces de TikTok est le sens de la communauté ressenti par ses utilisateurs. Cela est démontré par les défis viraux auxquels les utilisateurs participent. La possibilité de s'inspirer du contenu des autres et de l'enrichir aide également les utilisateurs à établir des connexions plus solides.



des utilisateurs ressentent un sentiment de communauté lorsqu'ils sont sur TikTok.



des utilisateurs disent que TikTok est un endroit où les gens peuvent s'exprimer ouvertement



des utilisateurs de TikTok disent qu'ils rencontrent du contenu auquel ils peuvent s'identifier.



des utilisateurs disent que TikTok est une plate-forme qu'ils recommanderaient à d'autres.

Source : TikTok Newsroom

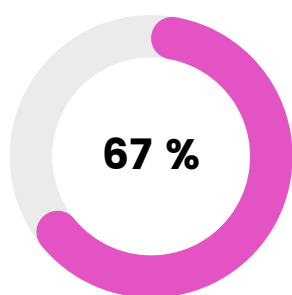


L'audience TikTok en France

Chaque jour, près de **9 millions de personnes** utilisent TikTok en France en 2022 (8 870 000 utilisateurs quotidiens en juillet 2022)

DÉMOGRAPHIE

COMMENT SE COMPOSE L'AUDIENCE TIKTOK EN FRANCE ?



de l'audience sur TikTok a entre 18 et 44 ans



56%

FEMMES



44%

HOMMES



37%

37 % des utilisateurs sont âgés entre 18 et 24 ans.



20%

20 % des utilisateurs sont âgés entre 26 et 34 ans.



10%

12 % des utilisateurs sont âgés entre 35 et 44 ans.

Source : Alioze / Statista

TIKTOK EN FRANCE

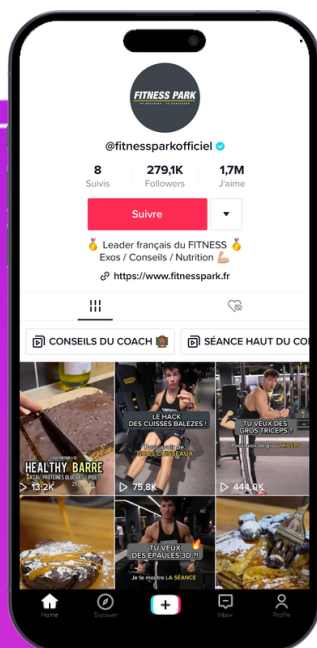
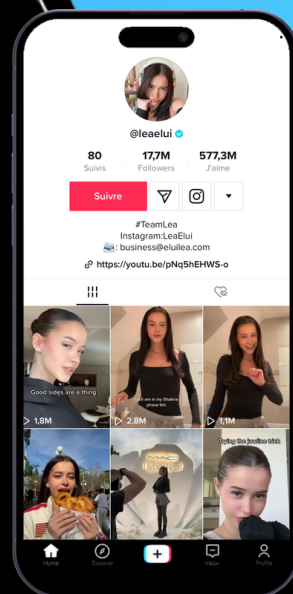
22M DE FRANÇAIS UTILISE TIKTOK

LA FOLIE TIKTOK N'A PAS ÉPARGNÉ LA FRANCE !

En 2022, la France a passé une grande partie de son temps sur TikTok, on compte plus de 22 millions d'utilisateurs par mois sur la plateforme. Et en moyenne, un **utilisateur français ouvre 17 fois l'application par jour** et passe plus de 80 minutes à voir des vidéos !

Source : Digimind

L'influenceuse française la plus suivie sur TikTok
(cocorico)



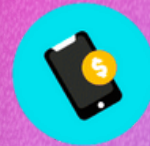
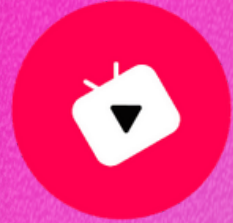
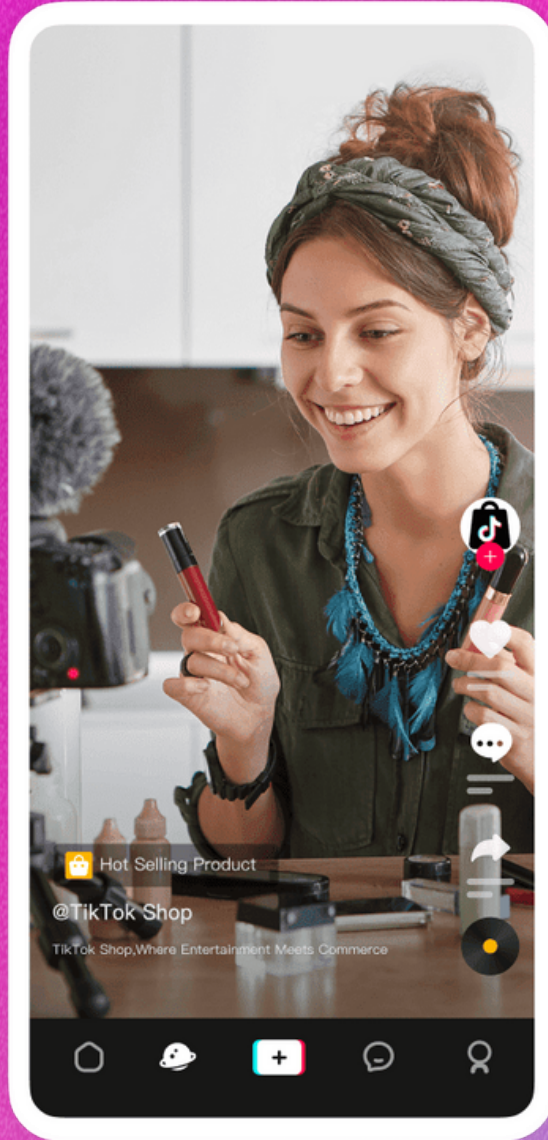
UN LEVIER DE CONVERSION POUR LES PME

TIKTOK EST LA PLATEFORME POUR DÉCOUVRIR ET INTERAGIR AVEC DE NOUVELLES MARQUES

Pour 47 % des utilisateurs, TikTok est la plateforme qu'ils utilisent le plus pour interagir avec des PME.

70 % des entreprises françaises présentes sur TikTok affirment que la plateforme leur a permis d'élargir leur clientèle.

Source : TikTok Newsroom



Vous envisagez d'utiliser TikTok comme canal de communication et outil de marketing ?
Voici les chiffres TikTok à connaître pour optimiser votre stratégie.

MARKETING TIKTOK

LES PLUS GRANDES TENDANCES COMMENCENT SUR TIKTOK

71%

des gens admettent que les plus grandes tendances commencent sur TikTok.



77%

des utilisateurs de TikTok aiment quand les marques utilisent les tendances, les mèmes ou des défis sur TikTok pour faire du nouveau contenu.

Source : TikTok For Business

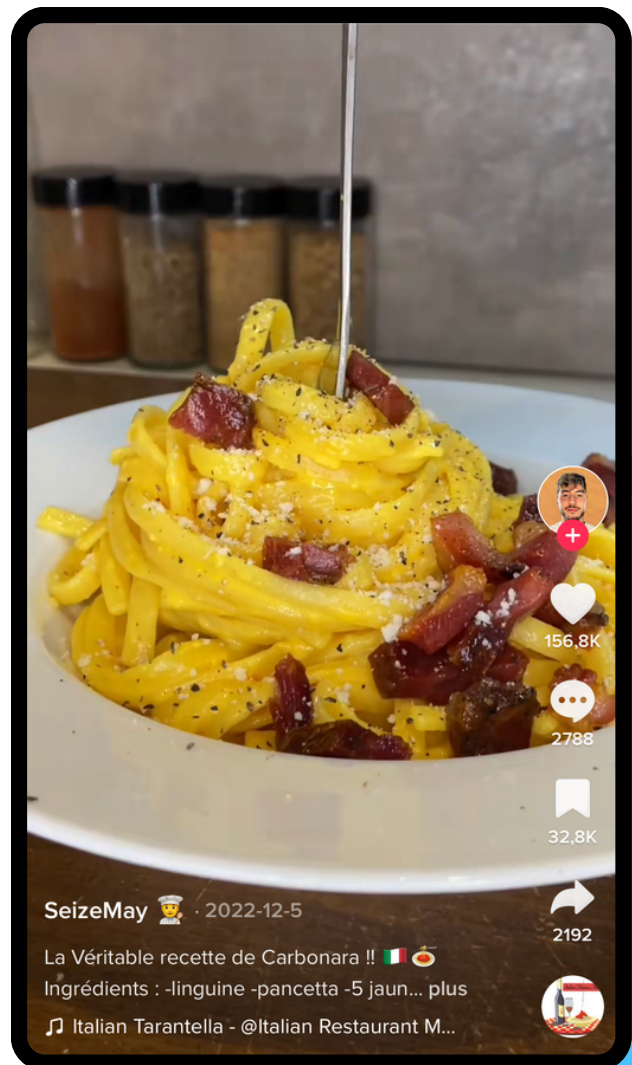
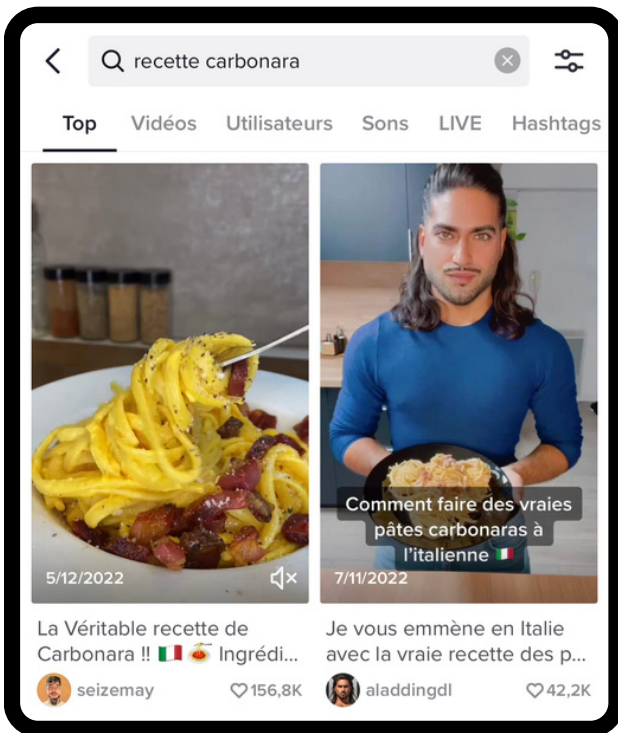
MARKETING TIKTOK

LE NOUVEAU MOTEUR DE RECHERCHE



40 %

des utilisateurs de la génération Z préfèrent utiliser Instagram et TikTok comme moteur de recherche plutôt que Google.

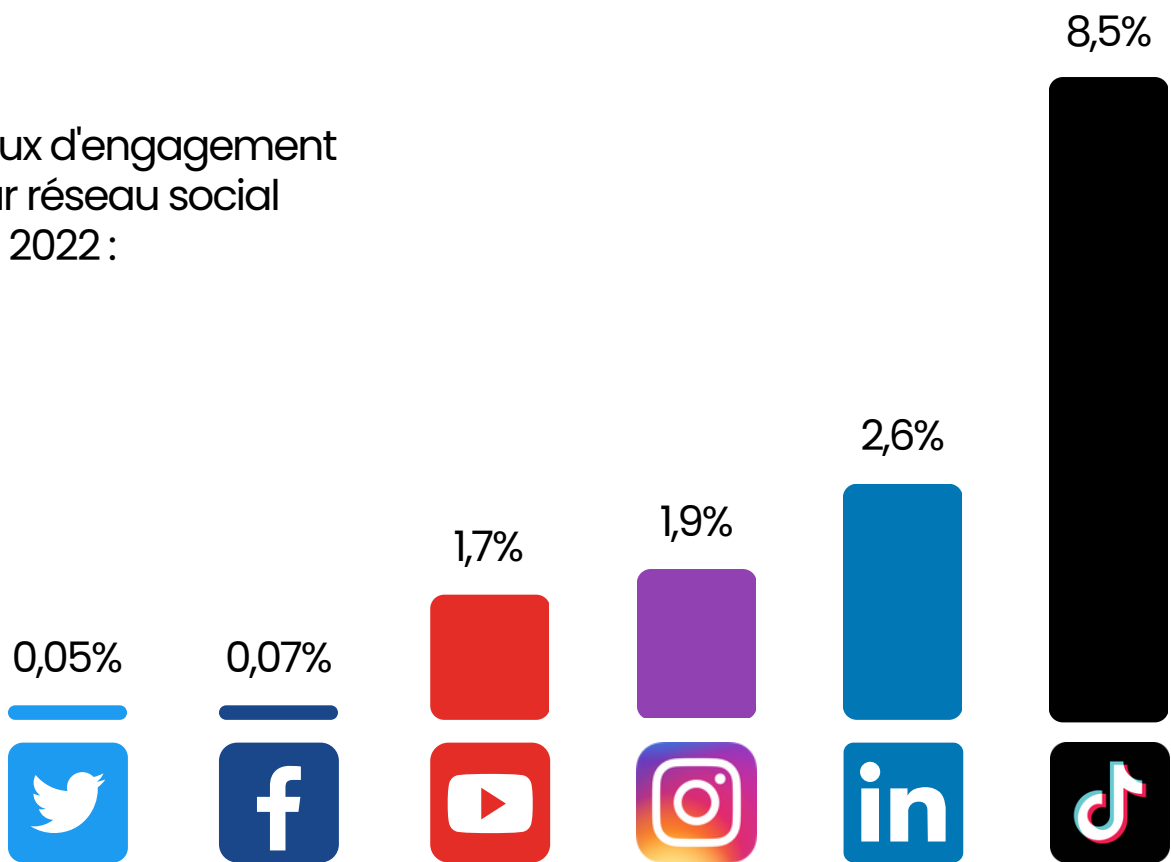


Avec cette possibilité, TikTok devient un espace de découverte et de recherche active, **un moyen pour vos prospects de trouver votre marque.** À condition de s'assurer que le référencement TikTok de votre marque soit solide et bien optimisé.

Source : ABC News

TAUX D'ENGAGEMENT LE PLUS ÉLEVÉ

Taux d'engagement par réseau social en 2022 :

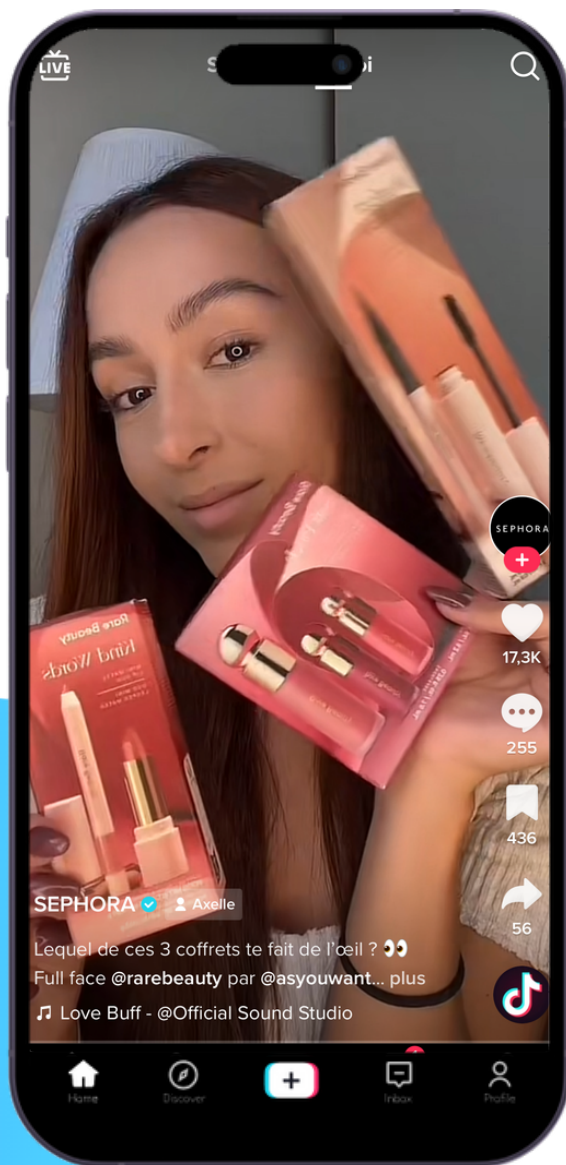


Il faut aussi noter que les taux d'engagement des marques sur TikTok surpassent de loin ceux des autres plateformes. En 2021, **le taux d'engagement moyen des publications de marque sur TikTok était de 5,6 %**, soit 6 fois plus qu'Instagram (0,83 %).

Source : lempreintedigitale.com

MARKETING TIKTOK

L'UTILISATION DE TIKTOK POUR EXPLOSER SES VENTES



49 %

des utilisateurs déclarent que TikTok les avait aidés à prendre des décisions d'achat.

72 %

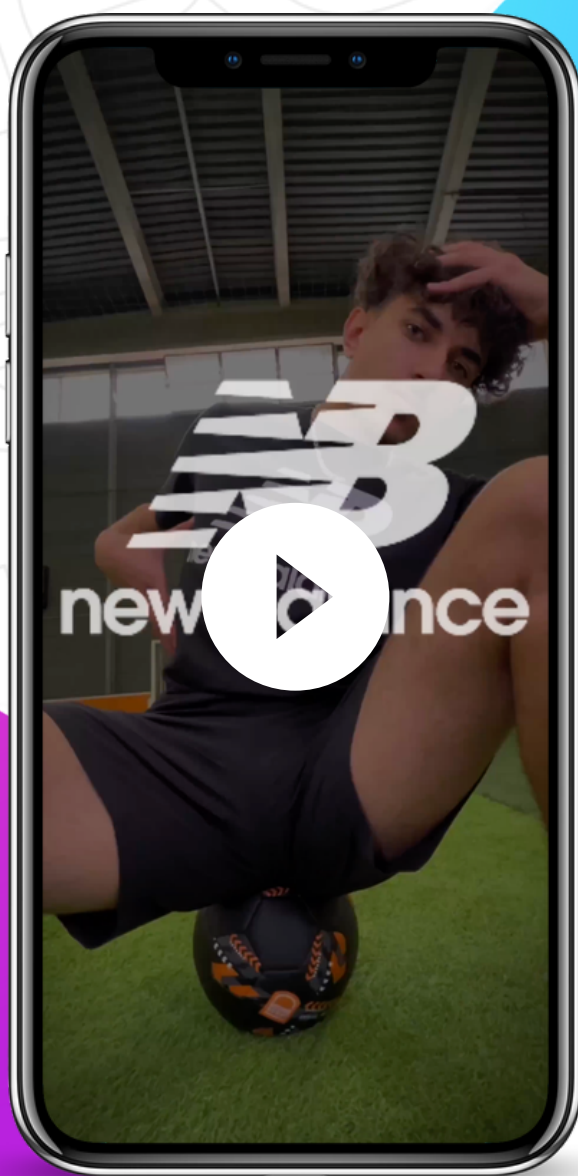
des utilisateurs trouvent les publicités plus inspirantes sur la plateforme.

67 %

des utilisateurs déclarent que les publicités sur TikTok captent plus leur attention que sur d'autres plateformes.

Source : TikTok For Business / Mediatool / Adweek

Inspirez votre communauté sur **TikTok** et faites de 2023 l'histoire de votre **succès**



L'ANNEXE

Les sources qui nous ont permis d'écrire cet ebook

<https://www.meltwater.com/fr/blog/statistiques-tiktok>

<https://www.lesnumeriques.com/appli-logiciel/tiktok-a-ete-telecharge-plus-de-3-5-milliards-de-fois-dans-le-monde-n181565.html>

<https://wallaroomedia.com/blog/social-media/tiktok-statistics>

<https://www.retailgazette.co.uk/blog/2022/09/tiktok-is-the-worlds-most-popular-short-form-video-app/>

<https://blog.hubspot.com/marketing/tiktok-stats>

<https://www.tiktok.com/business/fr/blog/tools-creative-brands>

<https://newsroom.tiktok.com/fr-fr/etude-limpact-de-tiktok-sur-lactivite-des-pme>

<https://www.adweek.com/brand-marketing/nearly-half-of-tiktokers-are-buying-stuff-from-brands-they-see-on-the-platform>

<https://mediatool.com/tiktok-ads-guide>

<https://www.tiktok.com/business/en-US/blog/6-takeaways-from-our-latest-kantar-study?redirected=1>